

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ АДМИНИСТРАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КУЩЕВСКИЙ РАЙОН
Муниципальное казенное учреждение

«Центр развития образования»

Краснодарский край, 352030, ст. Кушевская,

ул. Крупской, 4, тел. 8(86168) 5-48-92

ИНН 2340016107, ОГРН 1032322518766

ОКПО 70772000, КПП 234001001

от 24.05.2022 № 987

на № _____ от _____

Руководителю
образовательной организации

О направлении
методических рекомендаций

В целях обеспечения полноты, достоверности и актуальности данных в официальных аккаунтах образовательных организаций в социальных сетях и в рамках деятельности КИП «Муниципальная модель медиа-продвижения содержания и результатов образовательной деятельности» направляем в ваш адрес методические рекомендации по работе подведомственной Вам образовательной организации в социальных сетях.

Директор МКУ «ЦРО»



С.А. Балаш

Балаш Сергей Александрович
5-48-92

Социальные сети: понятие, виды, характеристика

Для того чтобы охарактеризовать понятие «социальные сети», целесообразно обратиться к истории вопроса его возникновения.

Термин «социальная сеть» был введен в 1954 году социологом Джеймсом Барнсом и обозначал социальную структуру, состоящую из группы узлов, которыми являются социальные объекты (общность, социальная группа, человек, личность, индивид). С развитием сети Интернет этот термин стал широко применяться для обозначения ресурсов, функционал которых позволяет представлять себя в Интернете, создавая собственную страничку, и общаться с другими пользователями.

По определению электронной библиотеки Википедия, социальными сетями в Интернете называют интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. При этом можно выделить следующий обязательный функционал, имея который, сайт может называться социальной сетью:

- возможность создания индивидуальных профилей, в которых будет содержаться определенная информация о пользователе (его имя, образование, статус, интересы и пр.),
- возможность взаимодействия пользователей посредством просмотра профилей друг друга, внутренней почты, комментариев и пр.,
- возможность достижения совместной цели путем кооперации, например, целью социальной сети может быть поиск новых друзей, ведение группового блога и пр.,
- возможность обмена ресурсами, например, информацией, видео,
- возможность удовлетворения потребностей за счет накопления ресурсов, например, путем участия в социальной сети можно приобретать новых знакомых и тем самым удовлетворять потребность в общении.

Портал, позиционирующий себя как социальная сеть, должен быть автоматизированным и предоставлять пользователям удобный функционал для реализации всех названных возможностей.

По сути, под такое определение попадают множество ресурсов, включая не только известные всем социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники и др.), но и микро-блоги, журналы, тематические сайты, форумы.

Первые социальные сети в мире появились в начале 2000-х годов, первопроходцами в этой области стали Facebook и MySpace. В Россию подобный интернет-ресурс пришел только в 2006 году, тогда был создан первый русскоязычный проект Odnoklassniki.ru (Одноклассники). В качестве объединяющего фактора, позволяющего отследить связь между людьми, было принято место учебы пользователя. Буквально через несколько месяцев запустился следующий проект – «ВКонтакте».

Сейчас в России существуют множество социальных сетей и блогов с различным интерфейсом и функционалом, число которых стало уже сложно подсчитать, учитывая уровень разрастания сетей. Однако именно первые социальные сети остались самими популярными и востребованными. Здесь действует принцип «снежного кома»: зарегистрированные пользователи приглашают друзей в сеть, друзья - друзей, и эта цепочка дает стабильный и постоянно расширяющийся приток людей в сеть.

По данным пресс-релиза Международного союза электросвязи (МСЭ) за 2016 год, количество пользователей интернета в мире составляет 3,5 миллиарда человек. При этом социальные сети посещают более чем две трети онлайн-аудитории во всем мире. Оказывается, онлайн-аудитория в России увлечена социальными сетями больше всех остальных стран (исследование проводилось среди 40 стран). Сегодня в России социальные сети посещают более половины (53%) пользователей сети Рунет. Любопытно, что наряду с достаточно высоким уровнем активности, около 8% пользователей глобальной сети никогда не слышали о социальных сетях.

По данным проекта «ПроСММ» (2016), наиболее популярная социальная сеть в России - сайт Vkontakte.ru (ВКонтакте), где число пользователей достигло уже 14 млн. человек (фактически это десятая часть жителей страны). На втором месте - Odnoklassniki.ru (7,8 млн. человек), на третьем - facebook.com Фейсбук (6,3 млн.). Российские интернет-пользователи в среднем проводят в социальных сетях около 7 часов в месяц и просматривают за это время более 1500 страниц.

В сети «ВКонтакте» больше всего пользователей до 24 лет. Именно поэтому данные методические рекомендации в большей степени ориентированы именно на эту сеть.

При этом расширение представлений читателей о функционале и тематике социальных сетей также является одной из задач использования возможностей интернет-порталов в обучении и воспитании детей и подростков.

Рассмотрим подробнее некоторые существующие виды социальных сетей.

Социальные сети как форма общения

Это самые распространенные и востребованные социальные сети на сегодняшний день. Сети взаимоотношений стараются предложить пользователям максимум возможностей в пределах одной платформы. Условно можно разделить сети взаимоотношений на следующие категории: сети персональных контактов, профессиональные сети, сайты для знакомств.

Примеры: Facebook, VK («ВКонтакте»), LinkedIn.

Социальные сети как обмен медиа-контентом

Данный вид социальных медиа дает пользователям широкие возможности для обмена видео- и фото-контентом. Сюда относятся Flickr, Instagram, YouTube, Vimeo, Vine, Snapchat. Сам принцип распространения информации и возможности портала, например, фильтры в Instagram, дают таким социальным сетям преимущество перед многофункциональными собратьями.

Отличительной особенностью является также и масштабирование контента: некоторые социальные сети этой группы предлагают публиковать короткие видеоролики, другие дают вам возможность - создать собственный видеоканал.

Социальные сети как средство отзывов и обзоров

В основе таких сетей лежит геолокация и возможность оставлять комментарии и рекомендации. Это огромная база знаний, которая помогает пользователям собрать всю необходимую информацию для принятия решения.

Примеры:

- Яндекс маркет - сервис сравнения стоимости и характеристик товаров, где пользователи оставляют отзывы об опыте покупок,
- TripAdvisor - социальная сеть для путешественников, здесь пользователи могут найти отзывы, маршруты, отчеты о поездках и рекомендации отелей
- Foursquare - геолокационная социальная сеть, которая дает возможность пользователям отмечаться в заведениях и оставлять отзывы,
- Uber - социальная сеть для водителей и пассажиров, краудсорсинг частных поездок благодаря Uber стал сегодня устойчивым трендом.

Социальные сети для ведения авторских записей

К данному типу социальных сетей относятся сервисы для блоггинга и микро-блоггинга, где пользователи создают и публикуют текстово-медийный контент. Сюда относятся такие популярные платформы, как Twitter, Medium и Tumblr.

Примеры:

- Blogger - первооткрыватель, который дал возможность пользователям завести собственный блог,
- Livejournal - самая популярная в русскоязычном сегменте блог-платформа,
- Twitter - самый популярный сервис микро-блоггов.

Социальные сети как клуб по интересам

Самой востребованной возможностью, которую предоставляют нам социальные сети - это найти единомышленников и людей со схожими интересами. Данный вид социальных сетей хорошо подходит для отраслевых сообществ или издателей.

Примеры:

- Goodreads - социальная сеть для любителей литературы, где пользователи могут писать рецензии и оценивать книги.
- Classroom 2.0 - объединение, специально созданное для преподавателей, которое позволяет им делиться знаниями и опытом между собой, повышая, таким образом, свой профессиональный уровень,
- Nurse Connect - сообщество, которое объединяет специалистов из области медицинского персонала по уходу за пациентами,
- IMDb - социальная сеть, посвященная кинематографу, содержащая огромную базу отзывов, рейтингов и обзоров на релизы киноиндустрии,

– The Math Forum - большое международное сообщество, объединяющее любителей математических наук со всего мира, есть возрастное разделение по группам,

– Academia.edu - пользователи делятся результатами своих исследований и могут ознакомиться с результатами своих коллег со всего мира,

– Connotea Collaborative Research - онлайн ресурс для учёных, исследователей и медицинских практиков по поиску, организации и распространению полезной информации.

Такое разнообразие различных видов социальных сетей раскрывает неограниченные образовательные возможности, начиная с основ коммуникативной культуры, завершая доступом к уникальной научной информации.

Общие сведения о структуре страниц в социальной сети «ВКонтакте»

Сеть «ВКонтакте» одна из популярных социальных сетей у российских школьников. Адрес сайта <https://vk.com>.

Пользователям «ВКонтакте» доступен характерный для многих социальных сетей набор возможностей: создание профиля с информацией о себе, производство и распространение контента, гибкое управление настройками доступа, взаимодействие с другими пользователями приватно (через личные сообщения) и публично (с помощью записей на «стене», а также через механизм групп и встреч), отслеживание через ленту новостей активность друзей и сообществ.

Главная страница для пользователя на сайте – «Моя Страница» - генерирует все потоки информации и обеспечивает навигацию (рис. 1).

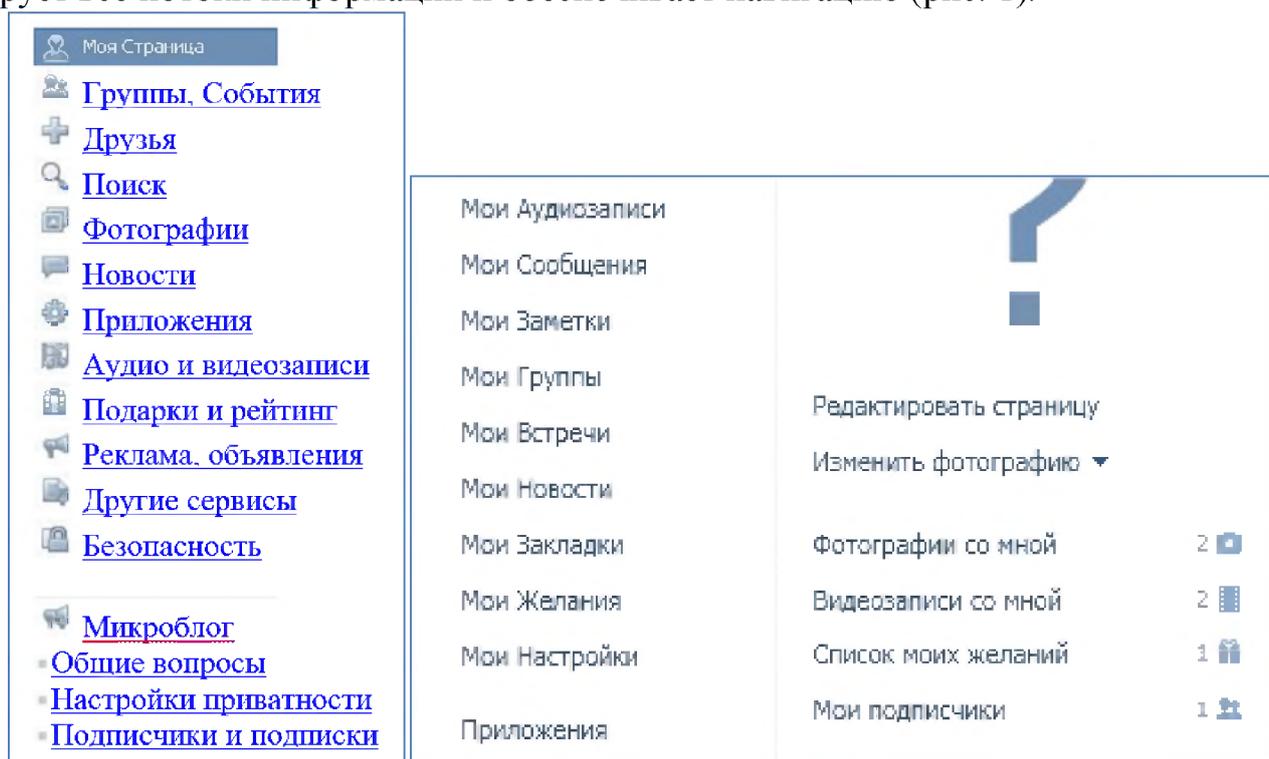


Рис. 1. Навигация главной страницы

На этой странице размещается основная информация об её владельце. Можно рассказать о своих интересах, любимой музыке и фильмах, о местах, которые любит посещать, и даже разместить любимые цитаты. Так как сеть «ВКонтакте» создавалась для взаимодействия студентов, то на странице обязательно отображается информация об образовании владельца с указанием вуза, колледжа или школы. Для этого сначала уточняется страна и город (рис.2).

Контакты Места Интересы **Образование** Карьера Военная служба

Образование **Высшее образование**

Здесь вы можете указать основное и дополнительные высшие образования.

Основное высшее образование

Страна: Россия
 Город: Санкт-Петербург
 ВУЗ: СПбГУЭФ (ФИНЭК)
 Факультет: СПбГУТ им. Бонч-Бруевича
 Кафедра: СПбГУЭФ (ФИНЭК)
 Форма обучения: СПбГЭТУ (ЛЭТИ)
 Статус: спбгуп

Рис. 2.

Возможность управлять доступом к странице и её контенту реализована через опцию «Настройки приватности». Она позволяет определить круг людей, которые смогут просматривать информацию о пользователе (страницу, список групп, фотографии, список друзей, стену, подарки, желания, адреса) и обращаться к владельцу страницы через различные функционалы сайта (приглашать в группы и на встречи, отправлять личные сообщения, оставлять записи на стене, а также отправлять заявки в друзья). Список условий доступа достаточно большой (рис. 3).

Приватность Оповещения Черный список

Кто может приглашать меня в **группы**
 Кто может видеть список моих **групп**
 Кто может приглашать меня на **встречи**
 Кто может писать мне личные **сообщения**
 Кто может смотреть **фотографии со мной**
 Кто может смотреть **видеозаписи со мной**
 Кто может видеть список моих **друзей**
 Кто видит чужие записи на моей **стене**
 Кто может оставлять сообщения на моей **стене**
 Кто может комментировать мои **записи**

Все пользователи
 Все пользователи
 Только друзья
Друзья и друзья друзей
 Только я
 Все, кроме...
 Некоторые друзья
 Некоторые списки друзей

Рис. 3

Установить различные настройки приватности для близких друзей, однокурсников, коллег по работе или знакомых по сайту помогают списки друзей в меню «Мои Друзья».

Кроме возможности управлять доступом к странице, пользователь может писать сообщения и оставлять комментарии под уже опубликованным контентом. К своим сообщениям можно «прикреплять» фотографии, аудиозаписи и видеозаписи (в том числе и полнометражные фильмы), документы и опросы.

Возможность загружать на сайт собственные записи и использовать файлы, загруженные другими пользователями, делает «ВКонтакте» одним из крупнейших медиа-архивов Рунета. Из всех имеющихся на сайте файлов пользователь может создавать в своём профиле личную коллекцию записей, при желании группируя их в отдельные альбомы. При этом введено предельное количество для одного альбома - 10 000 изображений.

«ВКонтакте» предлагает сторонним ресурсам использовать специально разработанные инструменты для глубокой интеграции с социальной сетью - виджеты. Эти решения позволяют встраивать в сайты систему комментариев для пользователей, сообщества, систему опросов, а также возможность легко поделиться ссылкой на материал с другими пользователями и авторизоваться на сайте.

У сайта имеется мобильная версия, расположенная по адресу m.vk.com. У некоторых мобильных операторов доступна «бесплатная» (без оплаты трафика) мобильная версия – 0.vk.com (облегчённая версия без доступа к видео, аудио и фото).

Такой многозадачный и многоуровневый функционал реализован в сети «ВКонтакте» очень просто и доступен даже ребенку. Для регистрации в сети достаточно указать номер телефона.

Полезно познакомиться с правилами пользования сайта <https://vk.com/terms>, в том числе и правилами регистрации. В правилах записано, что «пользователем Сайта является физическое лицо, зарегистрированное на Сайте в соответствии с установленным настоящими Правилами порядком, *достигшее возраста, допустимого в соответствии с законодательством Российской Федерации для акцента настоящих Правил*, и обладающее соответствующими полномочиями». Таким образом, сейчас сеть «ВКонтакте» явно не указывает о запрете регистрации пользователей младше 13 лет, как было ранее, но регистрация номера телефона в РФ возможна только после 18 лет. Следовательно, когда ребёнок регистрируется в сети по номеру телефона, владельцем которого по документам является один из родителей, законный представитель или другой взрослый, формально пользователем сети становится этот владелец телефона.

Кроме того, инструментов контроля возраста регистрирующихся пользователей на данный момент не существует, и обойти ограничение на возраст пользователей можно очень легко – достаточно просто «приписать» себе несколько лет.

Таким образом, можно сделать неутешительный вывод, что запрет не работает. Подростки регистрируются в социальных сетях давно и успешно.

Итак, функционал сети разнообразен, управляем и прост, многие дети и подростки уже пользуются данными благами цивилизации, поэтому педагогам-предметникам, классным руководителям необходимо рассмотреть возможности реализации образовательных проектов на основе инструментария социальных сетей.

При этом особое внимание надо обратить внимание и на риски, которым подвергаются дети и подростки в социальных сетях. Этим вопросам посвящены следующие разделы методических рекомендаций.

Образовательные проекты на основе социальных сетей

Сегодня накоплен большой опыт создания сетевых образовательных проектов, которые реализованы в последнее десятилетие на основе разного инструментария сети Интернет: блогосфера, вики-площадки, сетевые диски. Этот опыт сейчас легко переносится в социальные сети.

Виртуальные сообщества. В сети можно создавать виртуальные сообщества, например, группы участников (учеников, учителей, родителей) или сообщества школы, группы по интересам, конкурсные группы и пр.

Межличностное взаимодействие. Когда вы постепенно узнаете о других немного больше, как это происходит в социальных сетях, у вас складывается более полное понимание личности ваших собеседников, что способствует более открытому и информативному общению.

Обратная связь. Повторное обсуждение основной учебной информации или презентации в сети. Использование сетевых каналов обратной связи для улучшения качества преподавания и контроля усвоения материала.

Сотрудничество. Социальные сети изначально создавались для стимулирования социального взаимодействия, поэтому важно использовать эту возможность, поощряя учеников на совместную работу над проектами в социальных сетях.

Инклюзивное образование. Ученики, отсутствующие на занятиях по различным причинам или по болезни, с помощью возможностей Интернета могут удаленно присутствовать в классе и оставаться в курсе последних событий в учебе.

Социальные сети предоставляют всем участникам образовательной деятельности отличную возможность усилить степень своего взаимодействия и повысить его эффективность.

При этом, учителю необходимо понимать и помнить, что представить и продемонстрировать структуру образовательного решения в социальной сети практически невозможно. На странице пользователя и в тематической группе социальной сети открывается лента сообщений, упорядоченная только по датам. Наглядная навигация и структурирование информации отсутствует. Поэтому в данных методических рекомендациях нет конкретных примеров - ссылок на группы в социальных сетях.

Рассмотрим некоторые идеи для реализации образовательных проектов на основе социальных сетей.

Организация сетевой учебной площадки

В качестве сетевой учебной площадки в социальной сети «В Контакте» может быть создана группа или публичная страница, на которых в режиме онлайн можно обмениваться необходимой информацией, получить доступ к домашним заданиям, электронным учебникам или справочникам.

Вступая в группу все члены сообщества могут высказывать своё мнение по тому или иному поводу, выкладывать фото-, видео-, аудио материалы, а публичная страница выступает в роли «доски объявлений», а возможность ре-

дактировать или комментировать, находящуюся в ней информацию, имеет лишь создатель данной страницы (например, учитель или ученик – «дежурный» по группе).

Альтернативой классному часу может стать виртуальный диалог (беседа, чат), к которой можно подключать необходимое количество участников.

Педагог, используя социальные сети, меняет отношение к ним самих учеников. Сети становятся не только средством общения и развлечения, но и средством обучения.

Кроме того, педагог может использовать социальные сети как средство достижения методических целей.

У каждого пользователя социальной сети есть своя страница, в сведениях «о себе» каждый сообщает о своих интересах, пристрастиях, любимых занятиях, политических и религиозных взглядах, любимых книгах, кино, музыке. Всё это поможет создать учителю индивидуальный портрет каждого ученика, и ученики в свою очередь смогут, посещая страницу своего учителя, узнать его ближе. В свою очередь учитель становится «своим» в ученическом сообществе. При этом учителю необходимо осознавать, что он является примером для подражания, авторитетом, и потому должен тщательно контролировать информацию, которую он выкладывает и создавать имидж. Педагоги образовательных организаций Екатеринбурга на информационно-методическом дне института в марте 2017 года указали на необходимость формирования культуры самопрезентации через страницы в социальных сетях.

Блог как сетевая образовательная среда

Создание и ведение сетевых дневников – блогов – является мощным инструментом в формировании и развитии коммуникативной среды.

Задача педагога – организовать площадку и деятельность через различные педагогические приемы.

При создании и сопровождении блога можно проследить взаимосвязь формирования всех видов универсальных учебных действий (УУД) и ИКТ-компетентности.

При формировании личностных УУД формируется:

- критическое отношение к информации и избирательности ее восприятия;

- уважение к информации о частной жизни и информационным результатам других людей.

При формировании регулятивных универсальных учебных действий обеспечивается:

- оценка условий, хода и результатов действий, выполняемых в информационной среде;

- использование результатов действия, размещенных в цифровой информационной среде, для оценки выполненного действия обучающимся, а также для их коррекции;

- создание цифрового портфолио учебных достижений учащегося.

При формировании познавательных универсальных учебных действий обеспечивается:

- поиск информации;
- запись информации об окружающем мире и образовательном процессе, в том числе с помощью аудио- и видеозаписи, цифрового измерения;
- структурирование знаний в виде диаграмм, карт, линий времени и генеалогических деревьев;
- построение моделей объектов и процессов из элементов реальных и виртуальных конструкторов.

ИКТ является важным инструментом для формирования коммуникативных учебных действий. Для этого, в блоге используются: создание гипермедиа сообщений; фиксация хода коллективной/личной коммуникации (аудио-, видео- и текстовая запись); комментирование, диалог.

Блог – мобильный интерактивный ресурс, в котором меняется порядок записей и сообщений, блог – живой инструмент для взаимодействия в текущий момент времени, когда каждый становится автором и имеет возможность стать экспертом.

Через создание и сопровождение блогов учеников возможно реализовать приемы формирования коммуникативных, регулятивных и познавательных универсальных учебных действий. Приведем простой пример. Ученики побывали на мероприятии (экскурсии, выставке, поездке, прогулке, походе и пр.). Блог может аккумулировать в себе сообщения всех участников, дает возможность многомерности представления информации (гиперссылки на другие ресурсы, размещение фотографий, карт, видео и пр.), а также организовать экспертизу, самооценивание, комментирование по заданным критериям, причем эти критерии участники могут утвердить совместно.

Идеи учебных ситуаций с использованием сетевых дневников. В роли сетевого дневника может выступить как собственно блог, так и страница или группа в социальной сети (см. подробнее: таб. 1).

Таблица 1

Типы учебных ситуаций и способы их решения
 посредством сетевого дневника

Учебные ситуации	Примеры
ведение общеклассного дневника	описание факта, выделение исторического события, переосмысление событий, знакомство со способами хранения личной истории – дневники известных людей, различение исторического и естественнонаучного факта
речевые практики	рассказывание историй, придумывание окончания начала историй, составление загадок, скороговорок, считалок и пр.
практика путешествий и описания маршрута движения	простейшие маршруты передвижения по улицам города, на городском транспорте, правила дорожного движения, безопасного и культурного

Учебные ситуации	Примеры
	поведения на улицах и в домах, безопасность в городе
календарные практики	отсчет времени, будни и праздники, соотнесение года и века, тысячелетия
ведение личного или общеклассного дневника природы	описание погодных явлений и происходящих природных изменений

Читательские дневники обучающихся

Рассмотрим на примере блога «Читаем вместе» <http://123456ant.blogspot.ru/>, который сопровождала учитель начальных классов.¹ Опыт тиражируется другими педагогами на разных площадках уже более 4-х лет. Реализована эта идея и в группах в социальных сетях, но представить структуру учебной деятельности там очень сложно (об этом уже упоминалось ранее в тексте).

На главной странице блога, объединяющего читательские дневники учащихся 4-го класса автор отмечает «Ведение читательского дневника - не цель, а средство! Чтобы полученные при чтении книг знания не потерялись, и нужен читательский дневник. Записи в дневнике помогут вспомнить книгу через некоторое время. В нём будет довольно просто найти нужную информацию о прочитанных произведениях - кто герои книги, что с ними произошло, чем она понравилась читателю, о чём заставила задуматься. Просматривая дневник время от времени, можно заметить, книги каких авторов и жанров больше всего нравятся и целенаправленно брать их в библиотеке. Дневник поможет обратить внимание как на авторов книг, так и на художников-иллюстраторов - Вы сможете легче ориентироваться в «книжном море».

Также в блоге сформулированы и представлены правила работы с читательским дневником, требования на обязательном и дополнительном уровне.

Предлагаю не просто делать записи, а заполнять дневники по определённому плану, зарабатывая, как можно больше баллов. В комментариях дети сами будут оценивать свою работу в баллах по предложенной шкале. В конце года можно будет подвести итоги и выявить самые творческие работы, самых активных читателей!

Обязательный уровень	Дополнительный уровень
До 12 баллов в зависимости от полноты описания и грамотного оформления	Описание любимого героя по плану – 5 баллов
– Автор – 1б – Название – 1б	– Опиши внешность героя – Назови черты его характера

¹ Софронова Антонина Александровна, учитель МОУ СОШ № 8 г. Ирбит, 2013 год. Выражаем благодарность автору данного проекта.

<ul style="list-style-type: none"> – Жанр – 1б – Тема (1 предложение – о чём?) – 1 б – Герои – 1б – Идея. Что ты расскажешь об этой книге своему другу, чтоб он непременно захотел ее прочитать? Подбери и напиши такие волшебные слова – 2б – Советую прочитать тому, кто... – 1 б – подбор иллюстраций – 1б – Вырази своё мнение с помощью вопросов: – Что тебя удивило? Что развеселило? Что (кто) заставило задуматься? Что (кто) или чей поступок расстроил, огорчил? На какого героя хотелось бы походить и почему? Чей поступок стал для тебя уроком или примером? Почему? – 3 б 	<ul style="list-style-type: none"> – Каковы его любимые занятия – Что он любит есть, его любимые слова, его привычки и т.д. – Кто его друзья? Какие они? – Хотел ли бы ты быть похожим на этого героя? Чем? – А есть ли такое, что тебе в нем не нравится? Почему? – Нарисуй портрет любимого героя. Портрет героя можно составить через синквейн – 5 б
<p>Творческая работа на выбор</p>	<p>Как анализировать произведение</p>
<ul style="list-style-type: none"> – создание кроссворда в программе «Фабрика кроссвордов» – подбор пословиц и поговорок, афоризмов, крылатых фраз – 5 б – подбор загадок – 5б – иллюстрирование (в любой компьютерной программе) – 5 б – викторина по книге, самостоятельно составленная – презентация об авторе самостоятельно составленная (можно через Гугл-документы) 	<p>Например:</p> <p>«Свою работу я оцениваю на 8 баллов (обязательный уровень). Я назвала автора и название книги, определила жанр и тему произведения. Указала всех героев книги. Выразила своё мнение о теме произведения. Указала идею, дала совет ребятам. Но я не подобрала иллюстрацию (или не указала...., не назвала...., не определила....) Добавляю ещё 10 баллов (дополнительный уровень) за составленный синквейн и за подбор пословицы. Таким образом, работу я выполнила на 18 баллов»</p>
<p>Обращение учителя</p> <p>«Ребята! Не забывайте, что анализ произведения – это текст!!!</p> <p>А текст – связанные по смыслу предложения!»</p>	

<p>Читательские дневники</p> <ul style="list-style-type: none"> • Читательский дневник Анжелики • Читательский дневник Вани • Читательский дневник Влада • Читательский дневник Глеба • Читательский дневник Данила • Читательский дневник Даши • Читательский дневник Дениса Разинкина • Читательский дневник Дианы • Читательский дневник Егора Лысова • Читательский дневник Ефима 	<p>Поиграем?</p> <p>Литературная викторина по разным сказкам</p> <p>Викторина любителям Гарри Поттера</p>	<p>Книжная полка для 4 класса</p> <p>Ребята! В 4 классе мы будем работать по литературе не в бумажной, а в электронной тетради! Некоторые произведения в учебнике даны в сокращённом варианте, поэтому предлагаю вам познакомиться со списком книг, которые необходимо прочитать в 4 классе на страничке тетради.</p>	<p>Книжная полка</p> <ul style="list-style-type: none"> • Детская газета • Журнал "Барсук" • Журнал "Мурзилка" • Сказки Волшебной страны • Детские сказки • Детская библиотека А.П. Гайдара • Детская библиотека • Стихи к Дню Победы • Алексей Мышкин. "Мама"
--	--	--	--

Читательский дневник ученицы 4-го класса наполнен сообщениями и комментариями (рис. 4).

Архив блога

- ▶ 2016 (1)
- ▶ 2014 (3)
- ▶ 2013 (38)
- ▼ 2012 (40)
 - ▶ Декабрь (5)
 - ▶ Ноябрь (5)
 - ▶ Октябрь (4)
 - ▶ Сентябрь (7)
 - ▶ Август (6)
 - ▶ Июнь (8)
 - ▼ Май (5)
 - Кнута которую я читаю!!!
 - Я в этом году прочитала очень много книг Ви...
 - Мои рекорды!!!!!!!!!!!!!!
 - Мои выходные!!!!
 - Моя любимая книга!!!

1 комментарий:

e

Соня Валёва 19 декабря 2013 г., 6:37

Я ставлю себе 12 баллов за обязательный уровень.

[Ответить](#)

четверг, 19 декабря 2013 г.



Я прочитала рассказ Мамин - Сибиряка "Вертел".

Автор - Мамин - Сибиряк.

Название - "Вертел".

Жанр - рассказ.

Тема - о жизни Прошки.

Герои- Прошка, Алексей Иванович, барышня, Федора, Марковна.

В рассказе рассказывается о жизни Прошки, как он работал в мастерской. Там он крутил колесо. Однажды в мастерскую пришла барышня со своими детьми. Ей стало жаль Прошку и она ему предложила перебраться жить к ней. Он согласился, но всё же продолжал работать в мастерской. Потому что ему не хотелось есть чужой хлеб.

Я считаю, что этот рассказ очень грустный, так как в конце Прошка умирает.

[ссылка](#)

Рис. 4. Комментарии в читательском дневнике

Блоги-проекты: реализация обучающимися

Одним из ярких примеров, демонстрирующих понимание педагогами необходимости развития обучающихся как субъектов информационного общества, способных к созданию знаний, умеющих оперировать массивами информации для получения нового интеллектуального и/или деятельностного результата, являются блоги-проекты, реализуемые обучающимися.

«Информационный центр «Новый взгляд», <http://eurogimnazivablog.blogspot.ru/>.² Познакомьтесь с описанием опыта использования блога Куровской М.А.

Технологический прогресс и всеобщая информатизация, несомненно, приводят к изменениям в сознании человека. Ощущение недостаточности прежних знаний, неэффективности многих технологий постепенно перерастает в твердую уверенность в неотвратимости решительных перемен. Старшее поколение пытается перестроиться, изменить свои взгляды в связи с происходящими переменами. Для многих, надо признаться, этот процесс протекает болезненно. И, тем не менее, мы, взрослые, чувствуем этот искусственный прирост в виде необходимости идти в ногу со временем. А что же с подрастающим поколением? Для них такой проблемы не существует. Удивительно гармонична и естественна взаимосвязь стремительно меняющихся технологий с подростковым сознанием. Мгновенное принятие ребятами новшеств, служит катализатором их усовершенствования, поэтому естественны и понятны изменения в системе образования, в среде, где происходит формирование сознания подрастающего поколения. Нововведения появляются не внезапно. Это объективный ответ на вызов времени.

В этой связи абсолютно органичным и необходимым является требование об использовании информационных технологий в образовательном процессе. Однако здесь важно не заикнуться лишь на приобретении техники, на отчетах об укомплектованности, на соперничестве с другими образовательными учреждениями за наиболее продвинутое технологическое устройство. Вопрос «зачем данное условие так тщательно прописано в новом стандарте?» должен стать первостепенным. Ответ очевиден – использование данных технологий необходимо для повышения качества образования. Каждый педагог стремится внедрить в образовательный процесс те информационные технологии, которые будут наиболее эффективно влиять на качество образования учащихся. Выбор педагога в данном случае будет играть решающую роль, т.к. степень эффективности будет напрямую зависеть от готовности учащихся применять эти технологии.

В современном образовании наблюдается активное продвижение сетевых технологий, которые базируются на использовании интернета. Анализ собственного опыта внедрения сетевых технологий в процесс образования подтвердил эффективность их использования.

² Автор: Куровская Мария Анатольевна, учитель русского языка и литературы, МАОУ гимназия «Еврогимназия», г. Ревда. Благодарим автора за творческое сотрудничество.

В сентябре 2012 года (почти пять лет назад !) разработан проект «Информационный центр учащихся», целью которого было создание современной, творческой, доступной, информационной среды, где учащиеся могли бы реализовывать свои самые смелые идеи. В интернете был создан блог. С технологической точки зрения создание блога в сети не требует специальных знаний. Перед нами стояла более сложная и многоуровневая задача: структурировать и наполнить содержательно блог так, чтобы он стал интересен как для читателей, так и для создателей. Новая форма информационного центра (ранее пресс-центр гимназии занимался выпуском газеты «Евровестник») привлекла многих ребят. Проблем с мотивацией не наблюдалось, поэтому достаточно быстро была сформирована команда. Учащиеся работали над тематикой и структурой содержательных блоков, создавали тематические страницы. Приходилось прогнозировать запросы будущих читателей: гимназистов, их родителей, друзей и педагогов. Изучая возможности данной сетевой технологии, команда центра быстро осознала необходимость создания в гимназии видеостудии. Оказалось очень удобным и эффективным размещать в едином пространстве текстовые, фото и видео материалы. В итоге страница «Видео» стала одной из самых популярных в блоге.

Технологическая простота и доступность данной сетевой технологии сделали для учащихся процесс обновления информации в блоге полностью самостоятельным. Корреспонденты загружают материалы в черновик, а редактор после правки публикует их на страницах блога. Кроме того, удобной и эффективной оказалась реклама новых материалов. Одно нажатие кнопки – и вы на страницах информационного центра.

Возможность мобильно представлять новости большой аудитории повлияло и на качество материалов, создаваемых учащимися. Стремление писать более профессионально, желание создавать качественные и актуальные медиа тексты, привело к осознанию того, что необходимо приобретать дополнительные специальные знания и умения. Поэтому со временем посещение мастер-классов, конкурсов и фестивалей различного уровня и направления стало традиционным.

Анализ деятельности учащихся в информационном центре показал ее эффективность в развитии универсальных учебных действий, которым в рамках нового стандарта уделяется особое внимание. Например, очевидным является влияние на коммуникативные действия учащихся, т.к. специфика деятельности предполагает постоянное взаимодействие с другими людьми. И от умения расположить к себе собеседника во многом зависит успех создания будущего материала. Особенно заметно влияние на формирование регулятивных учебных действий. Целеполагание, планирование, внесение корректив, анализ степени выполнения задания, адекватная реакция на изменения, преодоление препятствий разного уровня сложности, мобилизация всех сил в нужный момент – это те задачи, с которыми учащиеся сталкиваются при создании очередных медиа текстов.

Этот пример так же, как и читательские дневники тиражируется другими педагогами при создании групп класса в социальных сетях. Однако учебная цель часто не удерживается педагогом, и созданная группа превращается в обмен медиа информацией бытового характера, более того просто исчезает.

Организация и проведение сетевых родительских собраний

Родительское собрание является важнейшей формой работы классного руководителя с семьей ученика, средством повышения эффективности образовательной деятельности. Однако для того, чтобы оно действительно выполняло свою роль, необходимо его правильно подготовить и провести. Многие родители жалуются на то, что в современной школе на собраниях классные руководители обсуждают лишь организационные и материально-технические вопросы, собирая деньги с родителей.

Какие же функции должно выполнять родительское собрание?

Среди таких функций следует указать:

1. ознакомление родителей с содержанием и методикой образовательной деятельности в школе (характеристика используемых учебных программ, методов обучения, рассказ о проводимых внеурочных мероприятиях, факультативах, кружках и т.п.);

2. психолого-педагогическое просвещение родителей, которое может выражаться в информировании родителей об особенностях конкретного возраста, условиях успешного взаимодействия с детьми и т.д.;

3. вовлечение родителей в совместную с детьми деятельность (внеурочные мероприятия – конкурсы, экскурсии, походы и т.п.);

4. совместное решение организационных вопросов (питания, дежурства, дисциплины и других проблем).

Осуществление большинства функций родительского собрания затруднительно реализовать без привлечения интернет-технологий, так как только в этом случае родителю можно быть «всегда на связи» и получать консультацию, общаться со специалистом по мере необходимости. Классному руководителю также требуется стабильная обратная связь с семьей, что также возможно только при использовании современных сетевых информационных технологий.

В таблице представлено описание некоторых форм взаимодействия с родителями на основе сетевых технологий. Все представленные формы могут быть интегрированы на площадках сетевых родительских собраний, которые могут быть созданы на основе социальных сетей.

Таблица 2

Основные формы взаимодействия с родителями обучающихся на основе социальных сетей

Форма	Описание	Варианты применения
Дистанционная диспетчерская служба	Главная задача – информирование всех заинтересованных сторон, сообщение актуаль-	Родители не могут часто (ежедневно) приходить в школу для общения и взаи-

Форма	Описание	Варианты применения
	<p>ных данных. Задача любой диспетчерской службы аккумулировать информацию из разных источников и предоставлять ее по необходимости другим субъектам, которые в ней заинтересованы. Родители, классные руководители, педагоги-предметники, психологи выступают носителями ценной информации о ребенке, которой они могут обмениваться в закрытом on-line режиме и тем самым создавать единую карту знаний о ребенке. Это особенно актуально при организации коррекционной работы с учащимся. Позволяет родителям и педагогам быть в едином семантическом поле. Постоянный обмен информацией дает возможность всем заинтересованным сторонам получать оперативную информацию отслеживать ход коррекционной работы, сопровождения и вносить изменения</p>	<p>модействия, а самый тесный контакт семьи и школы в решении проблемы необходим. Периодически (возможно ежедневно) родителям отправляются сообщения о том, какие предметные области требуют особого внимания, успехи, прогресс ребенка, изменения в расписании уроков, домашнее задание (в зависимости от ситуации, особенностей ребенка). Для родителей особых детей это особенно необходимо, поскольку, только работая в ежедневном режиме получения оперативной информации можно не запускать ситуацию и оперативно ею управлять</p>
<p>Служба «Интернет-доверия»</p>	<p>В дистанционном online режиме оказывается консультирование, психологическая поддержка родителям по любым вопросам, которые имеют отношение к обучению, развитию, воспитанию. В отличие от форумной линии «вопрос – ответ», где ответ следует за вопросом через достаточно длительный интервал времени, online консультирование предполагает выстраивание полноценной психологической</p>	<p>Психолог не дает сразу готовых решений, а подводит родителей и ребенка к открытию способа действий. Используется техника постановки вопросов, техники интерпретации, самораскрытия специалиста, стимулирования рассказывания, технологии использования сказок, метафор, историй, кейсов</p>

Форма	Описание	Варианты применения
	консультации в режиме реального времени или в режиме предельно приближенному к этому. Это позволяет родителям оперативно вместе с психологом искать ответ на сложившуюся трудную или нестандартную ситуацию	
Непрямое просвещение и обучение	Квесты, сетевые проекты, фестивали и т.д. Выполняются задания родителями, а в некоторых случаях всей семьей. Задания часто носят игровой сюжет	Выработка моделей поведения, обогащение форм общения, сближение позиций

Представленные формы взаимодействия призваны решать следующие задачи: сетевое консультирование родителей, обучение родителей через Интернет, совместная деятельность родителей, детей и педагогов сети.

Сетевое консультирование родителей

Интернет-консультации – важный рычаг для повышения родительской активности. Благодаря такой форме сетевого взаимодействия, устанавливается обратная связь с родителями и появляется возможность отследить характер проблем родителей и уровень их удовлетворенности деятельностью ОУ, а также обсудить перспективы развития. Консультантами, могут стать не только специалисты школы и родители - профессионалы в той или иной области (врачи, юристы, работники сферы культуры и др.).

Совместная деятельность с родителями в интернете

Данная деятельность может содержать проективно-подготовительный этап (с родителями обсуждается тот или иной проект, обмениваются вариантами сценариев и распределяют роли) и проектно-деятельностный (обсуждаемый проект реализуется, а ход и результаты его фиксируются в интернете). Проекты могут быть как с очной составляющей, так и полностью сетевые.

Примеры сетевых практик взаимодействия субъектов образовательного процесса (родителей, педагогов, детей).

Квест для родителей «Формула успеха» <http://www.4url.ru/17126>.

Сетевое родительское собрание «В первый раз в первый класс» <http://www.4url.ru/17125>.

Сетевые проекты для учителей, детей и их родителей «Площадка сетевых проектов, олимпиад, мастер-классов для детей, их родителей, учителей города и не только...» <http://netsch4.blogspot.ru/>.

Сетевые конкурсы, олимпиады и проекты

Можно привести очень большое количество примеров организации сетевой практики, которая позволяет приобрести обучающимся социальный опыт. Вот некоторые реализованные образовательные решения, легко тиражируемые в социальной сети.

Учебный проект «Реклама книгам», автор: Павлова Евгения Юрьевна, МАОУ СОШ № 64, г. Екатеринбург, участники проекта: ученики 6-7-х классов. Ссылки на ресурсы:

<http://www.youtube.com/watch?v=9kNdba1JpBg&feature=youtu.be>,
http://elearn.irro.ru/upload/files/untitled_folder2/reklama_knigi_proekt.rar.

Проектная задача: создать продукт «Буктрейлер» к книге на военную тематику. «Дети очень мало сейчас читают книги, и это очень сказывается на процессе обучения истории». Буктрейлеры к книгам: «ЗОЯ» Сергея Алексея, «Жила, Была» Ильи Миксона, «Последние свидетели. Соло для детского голоса» Светлана Алексиевич. Учащиеся выбрав и прочитав книгу, создают буктрейлер на нее. Работа оценивается по количеству одноклассников, которые прочитали книгу, которая рекламировалась в буктрейлере. Проект планируется развивать, добавлять новые группы учащихся, выбирать новые темы и методы работы с учащимися.

Сетевой проект межпредметной направленности с участниками разных возрастных групп «Флеш-моб «Фотопоздравление «Подари учителю радость!» (2014 год). Ссылки на ресурсы:

<https://vk.com/club77255745> - открытая группа, ресурс для размещения итоговых работ, обсуждения, предъявления для независимой экспертизы,
<http://www.youtube.com/watch?v=oK2IfWXVUDo&feature=youtu.be> – итоговое слайд-шоу,
http://elearn.irro.ru/upload/files/personal-folders/595/Pasport_proekta_Podari_uchitelyu_radost_.doc .

Руководители проекта: Спиридонова Елена Михайловна, специалист, Кайнова Наталья Сергеевна, директор, Муниципальное казенное образовательное учреждение «Информационно-методический центр» МО город Алапаевск.

Во флеш-мобе приняли участие более 300 участников, которые создавали фотопоздравления от первоклассников и их родителей до выпускников 90-х годов.

Задачи мероприятия: развитие умения выражать благодарность людям, формирование социально значимого образа учителя, развитие культуры визуальной реализации творческих идей, развитие культуры творческого соревнования. Некоторые результаты: организация площадки для творческого самовыражения участников разных образовательных учреждений, разных возрастов и социальных групп, создание условий для формирования и предъявления универсальных действий по оформлению поздравительной информации, в том числе и средствами ИКТ, привлечение педагогов в молодежную сеть «ВКонтакте», развитие ИКТ-компетентности педагогов и родителей, представлено 70

групповых и индивидуальных проектов, размещенных в фотоальбомах группы «В контакте».

Проект обеспечивает включение большого количества разновозрастных участников, схема флеш-моба может при сохранении формы реализовывать любые творческие идеи, поэтому может быть широко тиражируема. Сетевой ресурс - единственный способ организовать площадку творческого развития и общения в условиях учебного года, когда в реальном времени собрать более 300 участников из всех школ города, в том числе и сельских очень трудно из-за разных графиков учебной загруженности ребят. Кроме того, вопросы визуализации информации очень актуальны для современных школьников. Участие в проекте - способ в реальном практическом задании отработать свои умения. Пусть пока это небольшое творческое задание, ограниченное одной страничкой, далее учебные занятия пойдут по оформлению презентаций исследовательских проектов, но с базой ребята уже знакомы».

Сетевой проект «В здоровом теле – здоровый дух!»³. «Проект даёт ребёнку возможность познавать мир, учиться ставить проблемы и находить их решения, взаимодействовать с другими людьми, безопасно работать в сети Интернет».

Проект «День рождения тинэйджера», авторы: Шилова Нина Геннадьевна, Филиппова Елена Михайловна, учителя МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1», г. Арамил, участники ученики: 6 класса. «Данный проект был задуман с целью получения пакета материалов для проведения дня рождения подростка с кругу семьи, в школьном классе. Подросток – это уже не ребенок, но и еще не взрослый и для них еще трудно организовать праздник самостоятельно, а этого уже хочется».

Конечно, приведенный перечень примеров требует осмысления и аналитической работы педагогов, авторов, участников, а также экспертов. Очевидно, что во всех примерах присутствует сетевая практика, которая обеспечивает организацию деятельности участников и выходит на социальную практику, хотя не во всех случаях это явно прослеживается.

³ Автор: Софронова Антонина Александровна, МКОУ «Школа № 8» г. Ирбит, ссылка на ресурс: <https://sites.google.com/site/zdorovproekt/>.